

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Saronno - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	40.495	41.884	44.201	44.584	44.280	39.044	33.254
Visitatori	25.865	26.486	27.346	27.918	28.464	27.973	23.732

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	314	258	364	304	317	325	305
07:00-11:59	4.240	4.434	4.890	4.777	4.476	2.767	2.171
12:00-14:59	1.786	1.842	1.932	2.093	1.964	1.368	1.240
15:00-18:59	2.553	2.561	2.580	2.616	2.377	2.966	2.997
19:00-23:59	930	996	956	1.045	1.649	2.105	1.371

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	326	261	378	316	323	342	313
07:00-11:59	4.353	4.547	5.064	4.920	4.608	2.808	2.207
12:00-14:59	1.810	1.869	1.946	2.120	1.986	1.383	1.248
15:00-18:59	2.598	2.616	2.639	2.676	2.430	3.014	3.053
19:00-23:59	973	1.056	1.014	1.106	1.714	2.206	1.484

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Settembre registra un incremento significativo sia in termini di visite che di visitatori rispetto ad agosto, a testimonianza della ripresa delle attività quotidiane post-ferie.
- Il traffico mattutino (7:00-11:59) mostra un aumento significativo a settembre, soprattutto nei giorni feriali ma non solo (domenica +51,8%). Risulta, inoltre, il momento più frequentato della giornata.
- Gli incrementi interessano anche le fasce del pranzo (12:00-14:59) e pomeridiane (15:00-18:59). La fascia serale registra un aumento del numero medio di visitatori in tutti i giorni della settimana, con un picco particolarmente evidente il venerdì (+58%), a indicare una ripresa vivace della vita sociale e commerciale serale.
- La fascia pomeridiana del weekend (15:00-18:59) mantiene livelli elevati sia il sabato che la domenica, mentre i valori serali della domenica risultano più contenuti rispetto a quelli del sabato.

L'analisi dei flussi di Saronno rivela una ripresa autunnale particolarmente vivace che coincide con il rientro dalle vacanze estive e la riattivazione delle attività commerciali e professionali. La crescita sia di visite che di visitatori indica un territorio che beneficia del ritorno alla normalità post-vacanziera, con un'affluenza che si concentra strategicamente nei giorni infrasettimanali, mentre il sabato si conferma come giornata regina per lo shopping e il tempo libero. Questo scenario apre opportunità interessanti per i commercianti che potrebbero potenziare le attività mattutine, momento più frequentato della giornata, estendere gli orari serali del venerdì e potenziare l'offerta del sabato. La stabilità della domenica pomeriggio indica, inoltre, un pubblico fedele per attività ricreative e di ristorazione.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	658	579	550	588	601	631	579

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

I dati di settembre mostrano un incremento nel flusso di visitatori stranieri rispetto ad agosto.

- Lunedì registra il picco più evidente con in media 658 visitatori, segnando un aumento del 22% rispetto ad agosto.
- Il weekend mantiene una performance solida con il sabato che mostra valori simili a quelli del mese di agosto e la domenica in leggera crescita.

Settembre ha portato una redistribuzione del flusso che premia l'inizio settimana, suggerendo un possibile ritorno di visitatori business. Questo shift rappresenta un'opportunità preziosa per le attività commerciali locali: ristoranti, negozi e servizi turistici possono ora contare su una domanda più distribuita durante la settimana, riducendo la pressione sui weekend e permettendo un servizio più personalizzato.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	43	37	58	52	84
07:00-11:59	326	589	923	800	1.186
12:00-14:59	150	250	391	331	512
15:00-18:59	249	386	584	496	729
19:00-23:59	165	138	247	215	310

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) registra un incremento in tutte le categorie di spesa, soprattutto in quelle medio-alte.
- Tutte le categorie di spesa mostrano crescite significative. Permane la prevalenza delle fasce Mid e High, quest'ultima soprattutto al mattino.
- La fascia serale (19:00-23:59) presenta l'incremento più contenuto (+35% per gli high-spender), suggerendo una preferenza per attività diurne.

La marcata crescita della fascia mattutina in tutte le categorie di spesa conferma il ritorno alle abitudini quotidiane post-ferie, offrendo opportunità significative per le attività tipiche di vicinato (bar, caffetterie e servizi business-oriented), che possono contare sulla presenza e prevalenza di una clientela medio-alto spendente. La composizione della clientela serale risulta leggermente più bilanciata: prevale ancora il segmento alto spendente, sebbene si registri un leggero aumento di visitatori con capacità di spesa più contenute.